

РЕКОМЕНДАЦИИ

по улучшению позиций информационных ресурсов НИУ «БелГУ» в российских и международных интернет-рейтингах

1. Размещать все сайты в доменной зоне НИУ «БелГУ», т.к. только в этом случае сайты определяются поисковыми системами как часть основного домена. Переводить информационные проекты, размещенные на внешнем хостинге и в других доменах, в доменную зону и хостинг НИУ «БелГУ».

2. Открывать публичный доступ к полнотекстовым научным публикациям сотрудников вуза; к текстам журналов, издающихся в университете; к материалам проводимых в университете конференций; к диссертациям, защищенным преподавателями университета; к дипломным работам и магистерским диссертациям.

3. Открывать публичный доступ к полнотекстовым учебно-методическим материалам университета.

4. Постоянно пополнять открытую цифровую библиотеку – интернет-репозиторий научных публикаций сотрудников вуза.

5. Размещать значимую и привлекательную информацию (например: черновики, рукописи, лекции, презентации и т.д.) в личных кабинетах (блогах) с открытым доступом на хостинге НИУ «БелГУ».

6. Увеличивать количество и качество страниц англоязычной версии сайта, в т.ч. научной тематики.

7. Увеличивать количество страниц сайта университета, содержащих уникальный и качественный контент: новости, аналитику, экспертные заключения, актуальную и нестандартную информацию о современном обществе, науке, образовании, т.к. высокое качество журналистских материалов позволяет увеличить цитируемость сайта.

8. Организовывать представительства НИУ «БелГУ», подразделений, проектов, преподавателей в сетях профессионального общения и сотрудничества учёных (Academia, Facebook, LinkedIn, Mendeley, ResearchGate, Slideshare, Twitter, Wikipedia (все издания), Wikipedia (английское издание) и YouTube) и представлять в них портал НИУ «БелГУ», как первоисточник информации.

9. Использовать «входные» страницы для целевых аудиторий («Студенту», «Сотруднику», «Абитуриенту», «Аспиранту»).